

ENTI PATROCINANTI



Scuola di Specializzazione
Quadriennale in Psicologia



Associazione Italiana Cultura
Qualità Emilia Romagna



Pagine Blu Psicologi
Psicoterapeuti

LO PSICOLOGO IN FARMACIA

Dalla teoria agli aspetti applicativi
GIORNATA FORMATIVA

PADOVA	25-26 Ottobre, Psiop, via V. Flacco
ROMA	8-9 Novembre, Domus Nova Bethlem, Via Cavour 85 / A
BOLOGNA	15-16 Novembre, Savhotel, via Parri 9

IL SERVIZIO DI CONSULTAZIONE PSICOLOGICA IN FARMACIA



Seminario del 7 Gennaio 2013 Patrocinato dall'Ordine Psicologi del Veneto. Nella foto i rappresentanti di Ames Venezia, dott. Chioetto (Federfarma Veneto) dott. Bacchini (OPV) dott. Nicolussi, dott.ssa Fiorella Palombo, psicologa e dott. Zambon, farmacista

PADOVA	25-26 Ottobre 2014
ROMA	8 – 9 Novembre 2014
BOLOGNA	15-16 Novembre 2014

**Scegli la sede più vicina
dalle 8.30 alle 18.30**

Iscrizione obbligatoria

INTRODUZIONE

Il D.Lgs 153 del 2009, riferendosi ai servizi di primo livello parla di "*partecipazione alla realizzazione dei programmi di educazione sanitaria e di campagna di prevenzione delle principali patologie a forte impatto sociale*". In quest'ottica la farmacia diviene un punto di riferimento territoriale non solo nell'erogazione di prodotti ma anche di servizi tramite la collaborazione con lo psicologo. Quest'ultimo mediante gli strumenti che ha a disposizione offre una consulenza individuale che ha come oggetto la promozione del benessere e di stili di vita più sani in ambito psicologico, familiare, lavorativo e sociale.

Il corso nasce come un'opportunità di co-costruzione di relazioni al fine di andare incontro al bisogno principale dei cittadini, aiutando la persona a fare chiarezza dentro di sé e ad attivare le proprie risorse individuando, se necessario, le strutture presenti sul territorio che possano offrire la presa in carico. Le competenze di base che lo psicologo in farmacia deve avere riguardano aspetti giuridico-normativi, deontologici, farmacologici, relazionali, comportamentali e di psicodiagnostica.

Argomenti trattati durante il corso:

Normative; identità professionale; progettazione in farmacia; marketing off line e on line; comunicazione dell'immagine e del profilo professionale; mappatura della rete dei servizi territoriali; counseling in Farmacia; esempi di casi clinici.

Sono previsti 2 Moduli formativi: 1° Modulo, corso base. 2° Modulo, approfondimento

Chi ha già frequentato uno dei corsi di formazione per lo Psicologo in Farmacia ed è in possesso dell'attestato di partecipazione, può iscriversi direttamente al 2° modulo di approfondimento. Per gli altri, è obbligatorio iscriversi al 1° modulo per accedere anche al 2°.

Si può scegliere di iscriversi anche esclusivamente al corso base (modulo 1); il modulo 2 è facoltativo ma consigliato

MODULO 1 - Corso base (obbligatorio)

PROGRAMMA

Mattina

- 08.30 - 09.00** Accoglimento e registrazione degli iscritti
- 09.00 - 11.00** Chi è e cosa fa lo Psicologo in Farmacia. Aspetti normativi, giuridici e legislativi
- 11.00 - 11.20** *Coffee break*
- 11.20 - 13.00** L'identità professionale nel contesto Farmacia. Aspetti pratici, organizzativi e gestionali della progettazione per il Servizio di Psicologia in Farmacia
- 13.00 - 14.15** *Pausa pranzo*

Pomeriggio

- 14.15 - 15.00** Risvolti sociali e la rete di collaborazione con i Servizi Territoriali dello Psicologo in Farmacia.
- 15.00 - 16.20** Procedure di Counseling e protocolli di gestione del colloquio in Farmacia. La comunicazione nella gestione dei rapporti con i Farmacisti. Promozione del servizio, marketing clinico in e out la farmacia
- 16.20 - 16.30** *Coffee break*
- 16.30 - 18.00** Casi clinici e divisione in piccoli gruppi. Role Playing
- 18.00 - 18.30** Questionario di gradimento consegna dell'Attestato di Partecipazione

Parteciperanno agli incontri in qualità di relatori

Dr.ssa Fiorella Palombo Psicologo clinico e Cultore della Materia per Università Studi di Padova per gli insegnamenti di Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni e di Deontologia Professionale

Dr. Massimiliano Mascitelli Medico Psichiatra. Formatore ed esperto in comunicazione

Dr. Adriano Legacci Psicologo Psicoterapeuta. Editore del sito Pagine Blu degli Psicologi Psicoterapeuti ed esperto di Psicologia e Marketing e Marketing per Psicologi.

MODULO 2- Corso Avanzato (facoltativo)

APPROFONDIMENTI:

- **GESTIONE DEL COLLOQUIO IN FARMACIA**
- **WEB MARKETING PER LO PSICOLOGO IN FARMACIA**

PROGRAMMA

Mattina

8.30 - 9.00 Registrazione degli iscritti

9.00 - 13.00 Protocolli di gestione del colloquio, come gestire il colloquio in farmacia, dall'analisi della motivazione all'analisi della domanda per una corretta valutazione psicodiagnostica, restituzione efficace e chiusura del colloquio. Casi clinici. Lezione frontale e in Role Playing

13.00 - 14.15 Pausa pranzo

Pomeriggio

14.15 - 18.30 Web marketing Per Psicologi. Accorgimenti, consigli, strategie di marketing on line per valorizzare e far conoscere il profilo professionale dello psicologo. Sia che operi in farmacia che nel proprio studio personale. Nuove opportunità di collaborazione. Creazione di contatti con nuovi pazienti

18.30 Fine lavori e consegna dell'Attestato di Partecipazione

Responsabile Scientifico :

Dott.ssa Fiorella Palombo

Psicologo clinico e Cultore della Materia per Università Studi di Padova per gli insegnamenti di Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni e di Deontologia Professionale.

Segreteria organizzativa e corpo docente

Dott.ssa Fiorella Palombo, Dott. Massimiliano Mascitelli, Dott. Adriano Legacci

Contatti: Mobile: **334 70 76 742** Email: lopsicologoelafarmacia@gmail.com

I costi e le modalità di iscrizione sono riportati nella Scheda di Iscrizione

Siti Web

<http://www.fiorellapalombo.it>

<http://www.psicologo-farmacia.it>

<http://www.farmaciaeopsicologia.it>